





Formação-ação

2.º ciclo

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

OBJETIVO

Reforçar a formação dos empresários, gestores e colaboradores das **Micro, Pequenas e Médias Empresas**, dos setores do **Comércio, Serviços e Turismo** localizadas na **NUT II Norte e Centro**, a reorganizarem e melhorarem as suas capacidades de gestão internas, garantindo a adoção de estratégias de inovação e mudança empresariais

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

O QUE É?

A Formação-Ação é uma metodologia de capacitação empresarial que articula a formação em sala, a ação na empresa e a consultoria individualizada



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Modelo de intervenção

Diagnóstico

- Caracterização da empresa e identificação dos pontos chave a intervir

Plano de ação

- Definição do conjunto de medidas a implementar na empresas e que permitem dar resposta às necessidades de intervenção identificadas no diagnóstico

Implementação

- A PME desenvolve um conjunto de atividades previstas no seu plano de ação, apoiando-se nas aprendizagens adquiridas na formação e nas visitas de consultoria.

Avaliação

- Fase de avaliação do impacto das medidas implementadas na PME

Modelo de intervenção

Elaboração de diagnóstico e plano de ação

- Consultoria individualizada

Execução do plano de ação

- Consultoria individualizada ;
- Formação em sala;

Avaliação de impacto

- Avaliação da PME
- Avaliação do consultor/formador



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Projetos aprovados



A QUEM SE DESTINA

Micro, Pequenas e Médias Empresas da NUT II Norte e Centro, dos setores de atividade do Comércio e Serviços, Indústria, Transportes, Agricultura e Construção Civil.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Áreas de intervenção

GESTÃO COMERCIAL E MARKETING

- Desenvolver competências e implementar estratégias de logística, divulgação, comércio e vendas;
- Implementar novos métodos de recolha, seleção e interpretação de informação relevante para o processo negocial;
- Incrementar capacidades de comunicação e argumentação para o contacto com clientes, fornecedores e vendedores;
- desenvolver e implementar estratégias de marketing diferenciadoras.
- Planear e coordenar o processo de comercialização e venda de produtos e/ou serviços;
- Definir políticas e estratégias comerciais da PME;

Intervenção

GESTÃO COMERCIAL E MARKETING

**100H (micro) a 120H (pequenas) de consultoria
75H (micro) a 80H (pequenas) de formação**

8 meses



:: Capacitar as PME. Apostar no Futuro ::

A QUEM SE DESTINA

Micro, Pequenas e Médias Empresas da NUT II Norte e Centro, do setor do Turismo

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Áreas de intervenção

CAPITALIZAR e ECONOMIA DIGITAL

Dotar as PME de capacidades técnicas e fomentar a mudança de atitudes de modo a :

- a. Contribuir para uma atuação mais esclarecida, acautelando problemas de natureza financeira;
- b. Apostem no desempenho individual dos recursos humanos, nos aspetos organizacionais e de eficiência coletiva;
- c. Adotem um posicionamento mais competitivo;
- d. Elaborem uma estratégia e modelo de negócio mais eficazes;
- e. Otimizem o planeamento, organização e gestão das várias áreas funcionais.;
- f. Adquiram competências básicas digitais nomeadamente uma estratégia de marketing digital em especial nas vertentes da comunicação e comercialização em ambiente digital.

Áreas de intervenção

GESTÃO DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Pretende-se que as PME saibam utilizar as principais ferramentas de gestão tendo em conta as especificidades da atividade turística no âmbito da: adaptação ao novo contexto empresarial;
Apliquem o conceito valor-cliente ao seu negócio;
Apliquem os conceitos de marketing e gestão da qualidade na orientação para o cliente;
Implementem estratégias de fidelização de clientes;
Melhorem a gestão das marcas e o posicionamento de mercado;
Introduzam mudanças ao nível do marketing eletrónico e adaptem-se às novas práticas de gestão.



Capacitar as PME. Apostar no Futuro

Áreas de intervenção

CICLO MICRO

CAPITALIZAR E ECONOMIA DIGITAL

**72 horas consultoria
48 horas de formação
6 meses**

CICLO PLANEAMENTO

**GESTÃO DE EMPRESAS TURÍSTICAS
ECONOMIA DIGITAL**

**60 horas consultoria
40 horas de formação
6 meses**

Qual o investimento das empresas

O apoio a conceder tem a contribuição do FSE limitada a 90%

A ADN assume a comparticipação de cada empresa (10%), pelo que a **participação é gratuita**.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

GANHOS PARA AS EMPRESAS

1. Melhoria do controle de gestão;
2. Otimização dos recursos financeiros;
3. Organização dos processos de trabalho;
4. Informatização dos serviços;
5. Elaboração de planos de marketing;
6. Implementação de sistemas de gestão de qualidade;
7. Elaboração de processos de internacionalização;
8. Qualificação dos colaboradores;
9. Elaboração de projetos de investimento.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Apoios e Benefícios

Vídeo 360°
Vídeo Promocional (até 3m)
Conteúdos para redes sociais
Gestão de redes sociais
QR Code
Website

Flyers e conceção dos mesmos
Bandeiras promocionais
Roll-up
Aventais, t-shirts, mangas arrefecedoras

Branding
Cartões de visita
Registo de marca nacional

Elaboração de candidaturas a
programas de apoio
nacionais ou comunitários

Possíveis produtos oferta pela consultoria

(a seleccionar de acordo com as necessidades)



Condições de elegibilidade

- Ser micro, pequena ou média empresa (até 100 trabalhadores)
- Ter situação regularizada com a Segurança Social e as Finanças
- Situação líquida positiva com referência ao ano pré-projecto
- Obedecer à regra de Auxílio Minimis dos apoios concedidos: (não pode exceder 200.000€ durante um período de três exercícios financeiros)
- Entrega de Acordo de Pré-Adesão e documentação obrigatória



Contacte-nos

ADN Portugal

Adnportugal.associação@gmail.com

919309420

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu



Obrigada