



Para os efectos tidos por convenientes, junto envío oferta de emprego para Espanha:

“Compañía líder en Investigación & Análisis de mercados en medios sociales precisa incorporar varios perfiles junior asociados con la Investigación de Mercados realizando principalmente las siguientes funciones:

- Investigación y análisis de tendencias de consumidores en múltiples mercados - sobre la base de comentarios en medios y redes sociales / medios digitales.
- Interpretación de los datos de la investigación, cómo utilizarlos y cómo transformarlos en una herramienta de decisión para los clientes.
- Estudios Ad-hoc según solicitudes de clientes.- Explotación de trackings de marca e influyentes.
- Construcción de fichas técnicas.- Diseño de instrumentos cuantitativos de medición.
- Generación de presentaciones finales a cliente.

Requisitos:

- Licenciados en Sociología, ADE, Investigación de mercados o similar.
- Se valorará nivel alto de excel y manejo de tablas dinámicas.
- Fuerte orientación al mundo digital e interés por social media.
- Se valorará experiencia en manejo de grandes volúmenes de información (bases de datos en excel, access).
- Imprescindible fuerte atención al detalle.
- Alta capacidad de análisis, auto-motivación y trabajo en equipo.
- Imprescindible dominio de portugués, valorándose además otros idiomas como inglés, alemán, francés, etc.
- Conocimiento de Paquete Office nivel alto.
- Se valorará que sea usuario habitual de redes sociales, en especial Twitter y experiencia en Community Management.

Se ofrece:

- Proyectos muy interesantes en varios ámbitos, industrias y países.
- Muy buen ambiente laboral.
- Jornada laboral: Completa.
- Ciudad: Madrid

- Persona de contacto: Mariló Bernal (marilo.bernal@alto-analytics.com)